

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencilerin turizm işletmeleri ve rehberlik faaliyetlerinde karşılaşılan temel diyalogları kurabilmelerini, mesleki terminolojiyi öğrenmelerini ve Fransızca konuşulan ülkelerden gelen turistlerle temel düzeyde iletişim kurabilmelerini sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Ders kapsamında öğrenciler turizm alanında temel iletişim becerilerini geliştirir ve turistleri karşılama, uğurlama ve teşekkür etme gibi temel ifadeleri kullanır. Turistik destinasyonların tanıtımı için şehir, müze, tarihi eser ve doğa gibi unsurları basit cümlelerle ifade etme becerisi kazandırılır. Ayrıca konaklama ve yiyecek-içecek hizmetlerinde otel check-in/check-out işlemleri, menü açıklamaları ve sipariş alma gibi diyaloglar üzerinde çalışılır. Öğrenciler rezervasyon yapma, bilet satışı gerçekleştirme ve tur paketleri hakkında bilgi verme konularında temel ifadeleri öğrenir. Ulaşımda sık kullanılan yol tarifleri, toplu taşıma ve transfer hizmetlerine ilişkin cümleler öğretilir ve turistlerin “Ne zaman?”, “Nerede?”, “Kaç para?” gibi sorularına yanıt verme becerileri geliştirilir. Ayrıca basit problemler ve şikâyetler (oda değişikliği, kayıp eşya, yanlış rezervasyon) karşısında kullanılabilecek ifadeler uygulamalı olarak öğretilir. Öğrenciler kısa e-posta veya metinler aracılığıyla yazılı iletişim kurar ve tur programı ya da şehir turu için basit sunumlar hazırlayarak mesleki Fransızca kullanımını pekiştirir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Tourisme.com: Français professionnel, (Sophie Corbeau, Chantal Dubois, Jean-Luc Penfornis), CLE International (ders kitabı) Bon Voyage! Français du Tourisme, (Elisabeth Dussac, Dominique Frin, François Renaud) (önerilen ders materyali)

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

.Mesleki Fransızca I dersi, İletişimsel Dil Öğretim Yöntemi (Communicative Language Teaching - CLT) temelinde yürütülür. Bu yaklaşımda Fransızca, yalnızca dilbilgisi kuralları bütünü olarak değil, turizm alanında etkin iletişim kurma aracı olarak ele alınır. Öğrenciler, otel, restoran ve rehberlik gibi mesleki durumlarda dili işlevsel biçimde kullanmaya teşvik edilir. Bu doğrultuda rol oynama, diyalog çalışmaları, dinleme–izleme etkinlikleri ve kısa sunumlar uygulanır; ayrıca rezervasyon hatası, kayıp eşya veya müşteri şikâyeti gibi örnek durumlar üzerinden problem çözme görevleriyle mesleki Fransızcanın gerçek bağlamlarda kullanılması sağlanır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrenciler ders dışında düzenli tekrar yapmalı ve turizm metinleri odaklı Fransızca dinleme–okuma materyallerini kullanmalıdır. Ayrıca videolar ve turizm afişleri gibi görsel–işitsel materyallerden yararlanılmalı, öğrenilen ifadeler günlük kısa pratiklerle pekiştirilmeli ve kısa diyalog çalışmalarıyla iletişim becerileri desteklenmelidir.

Dersin Verilişi

Ders yüz yüze, öğrenci merkezli ve iletişimsel yöntemlerle işlenir; süreç boyunca rol yapma, diyalog çalışmaları ve kısa sunumlar gibi etkinliklerle öğrencilerin derse aktif katılımı sağlanır.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Ercan Demirci

Program Çıktısı

1. Öğrenci, Mesleki Fransızca dersi kapsamında öğrendiği kelime ve kavramları temel düzeyde kullanabilir.
2. Öğrenci, profesyonel bağlamda kendisini tanıtabilir ve mesleğinden bahsedebilir.
3. Öğrenci, profesyonel bağlamda bir destinasyonu temel düzeyde tanıtabilir.
4. Öğrenci, profesyonel bağlamda şirketinden bahsedebilir ve müşterilerine tanıtabilir.
5. Öğrenci, profesyonel bağlamda havaalanında yolcuları karşılayabilir.
6. Öğrenci, profesyonel bağlamda uçak bileti ve/veya tren bileti satabilir/satın alabilir.
7. Öğrenci, profesyonel bağlamda yabancı turistlerle iletişim kurabilir ve gerektiğinde dil desteği sağlayabilir.

Sıra	Hazırlık	Öğretim	Uygulama
	Bilgileri	Laboratuvar Metodları Teorik	
1		Giriş Dersin tanıtımı, Mesleki Fransızca'nın hedefleri Temel Fransızca tekrarları (alfabe, sayılar, selamlaşma, sınıf dili) Fransızcanın turizm ve konaklama alanındaki önemi	
2		Ünite 1 – Tema 1 Kendini ve başkasını tanıtmak Selamlaşma ifadeleri (bonjour, au revoir, merci vb.) Dilbilgisi: être, s'appeler fiilleri Kelime bilgisi: milliyetler, meslekler	
3		Ünite 1 – Tema 2 Bir turisti/müşteriyi karşılamak Kişisel bilgilerin verilmesi Dilbilgisi: belirli ve belirsiz artikeller Rol oyunu: otel resepsiyonu / turizm ofisi diyalogları	
4		Ünite 1 – Tema 3 Otel ya da rezervasyon formu doldurma Adres ve iletişim bilgileri isteme/verme Kelime bilgisi: adres, telefon, e-posta Atölye: kimlik formu oluşturma	
5		Ünite 2 – Tema 1 Yol sorma ve tarif etme Bir güzergâhı anlama Kelime bilgisi: ulaşım araçları, şehirdeki yerler (otel, müze, gar vb.) Dilbilgisi: yer edatları (à, en, au, aux)	
6		Ünite 2 – Tema 2 Şehir planı tanıtmak Yön tarifleri (sola, sağa, dümdüz vb.) Diyalog: bir turiste yol tarifi verme Atölye: turizm ofisi rol oyunu	
7		Ünite 2 – Tema 3 Ulaşım bileti rezervasyonu yapma Pratik bilgiler: saat, ücret, yolculuk süresi Dilbilgisi: yakın gelecek (aller + fiil) Rol oyunu: bilet satın alma	
8		Vize Haftası Bu hafta boyunca ara sınavlar yapılır.	
9		Ünite 3 – Tema 1 Menü okuma, kafede/restoranda sipariş verme Zevklerini ifade etme (aimer, adorer, détester) Dilbilgisi: partitif artikeller (du, de la, des) Atölye: restoranda sipariş verme simülasyonu	
10		Ünite 3 – Tema 2 Pazarda ya da süpermarkette alışveriş yapma Temel gıda ürünleri Yer edatları (chez, devant, derrière vb.) Rol oyunu: satıcı – müşteri diyalogları	
11		Ünite 3 – Tema 3 Gastronomik bölgesel ürünlerden bahsetme Uygulama: Fransız ve Frankofon mutfağına giriş Atölye: meyve suyu menüsü oluşturma Video/otantik materyal: Fransız mutfağından sahneler	
12		Pekiştirme ve tekrar (Üniteler 1–3) Dilbilgisi tekrarları Kelime bilgisi tekrarları Sözlü alıştırmalar: turizm diyalogları Grup etkinliği: mini senaryolar (otel, ulaşım, restoran)	
13		Uygulamalı proje çalışması Turist odaklı kısa rol oyunları hazırlama Gruplar halinde sunum yapma Telaffuz ve mesleki kelime üzerine yoğunlaşma	
14		Genel tekrar ve kapanış Üniteler 1–3'ün genel değerlendirmesi Final sınavına hazırlık Öğrenci geri bildirimi ve öz değerlendirme	
15		Dönem Sonu Sınavları / Final Sınavları	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Bütünleme	1	1,00
Ödev	13	3,00
Derse Katılım	13	2,00
Uygulama / Pratik	13	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	13	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	13	1,00
Ara Sınav Hazırlık	6	2,00
Final Sınavı Hazırlık	7	2,00
Atölye	13	3,00
Teorik Ders Anlatım	13	2,00
Küçük Grup Çalışması	0	0,00

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Turizm İşletmeciliği Bölümü / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1				4	2		3						2	2			3					
Ö.Ç. 2				4	3								3	2			2					
Ö.Ç. 3				4	3								2	2			3			1		
Ö.Ç. 4				4	3		3						3	2			3					
Ö.Ç. 5				4									3	2			3					
Ö.Ç. 6				4									2	2			3					
Ö.Ç. 7				4			3						2	2			3					

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.Ç. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.Ç. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Hem temel hem de alanyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünümüne turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.Ç. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.

- P.Ç. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.Ç. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- Ö.Ç. 1 :** Öğrenci, Mesleki Fransızca dersi kapsamında öğrendiği kelime ve kavramları temel düzeyde kullanabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Öğrenci, profesyonel bağlamda kendisini tanıtabilir ve mesleğinden bahsedebilir.
- Ö.Ç. 3 :** Öğrenci, profesyonel bağlamda bir destinasyonu temel düzeyde tanıtabilir.
- Ö.Ç. 4 :** Öğrenci, profesyonel bağlamda şirketinden bahsedebilir ve müşterilerine tanıtabilir.
- Ö.Ç. 5 :** Öğrenci, profesyonel bağlamda havaalanında yolcuları karşılayabilir.
- Ö.Ç. 6 :** Öğrenci, profesyonel bağlamda uçak bileti ve/veya tren bileti satabilir/satın alabilir.
- Ö.Ç. 7 :** Öğrenci, profesyonel bağlamda yabancı turistlerle iletişim kurabilir ve gerektiğinde dil desteği sağlayabilir.